

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. CECED Polska jest związkiem pracodawców producentów sprzętu AGD (dalej jako „CECED Polska” lub „Związek”) podlegającym przepisom ustawy z dnia 23 maja 1991 roku o organizacjach pracodawców (Dz. U. Nr 55, poz. 235).
- 1.2. CECED Polska nie będzie podejmować działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na konkurencję pomiędzy Członkami Związku. Zobowiązanie to spoczywa na wszystkich pracownikach, Członkach CECED Polska, jak również na wszelkich innych osobach i podmiotach, które są zaangażowane w funkcjonowanie Związku.
- 1.3. Celem niniejszego dokumentu jest opisanie polityki i procedur CECED Polska, których celem jest zapewnienie ścisłego przestrzegania przepisów prawa konkurencji. Ma on także na celu wyczerpanie pracowników CECED Polska oraz personelu Członków CECED Polska na działania, które potencjalnie lub rzeczywiście naruszają przepisy prawa konkurencji. Kolejnym celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie środków ostrożności, które powinny zostać wdrożone dla zapewnienia realizacji powyższego celu. Przepisy europejskiego prawa konkurencji (w szczególności art. 101 Traktatu o funkcjonowaniu UE) oraz odpowiadające im przepisy polskiego prawa konkurencji gwarantują swobodną i otwartą konkurencję na rynku oraz zapewniają swobodę przepływu towarów, usług i kapitału na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.
- 1.4. Umowy ustne, także te nieoparte pisemnym dokumentem, lub nawet uzgodnienia dotyczące wspólnych zachowań na rynku mogą być uznane za nielegalne porozumienia naruszające przepisy prawa konkurencji. Nawet nieformalne rozmowy lub tak zwane wypowiedzi „poza protokołem” poczynione przez personel Członków CECED Polska lub przedstawicieli grup roboczych mogą stanowić podstawę do wszczęcia postępowań związanych z naruszeniem przepisów prawa konkurencji. Członkowie i personel CECED Polska powinni w związku z tym ściśle przestrzegać wszelkich wymogów wynikających z przepisów europejskiego oraz krajowego prawa konkurencji. Naruszenie przepisów prawa konkurencji może mieć daleko idące negatywne konsekwencje, w szczególności w postaci wysokich kar pieniężnych (nakładanych na przedsiębiorców oraz na osoby zarządzające tymi przedsiębiorstwami), roszczeń odszkodowawczych, a w pewnych przypadkach nawet postępowań karnych.
- 1.5. W związku z tym, że informacje przedstawione w niniejszym dokumencie mają ogólny charakter, zaleca się, by przedstawiciele wszystkich Członków CECED Polska, personel Związku, a także wszelkie inne osoby zaangażowane w prace podejmowane w ramach CECED Polska, zasięgały stosownych porad, co do przepisów prawa konkurencji, w szczególności, jeśli chodzi o zachowania zgodne i niezgodne z prawem związane z wymianą informacji w ramach organizacji branżowych.
- 1.6. Niniejsza instrukcja ma odpowiednie zastosowanie do wszelkich form kontaktu w ramach CECED Polska pomiędzy organami statutowymi, pracownikami oraz członkami, w tym korespondencji e-mail, telefonicznej, SMS-owej.

## 2. Uczestnicy

Niniejszy dokument jest przeznaczony i wiążący dla uczestników **wszelkich** spotkań mających miejsce w ramach CECED Polska (dalej jako „Spotkania”)

- 2.1. Obowiązek zapewnienia przestrzegania wymogów wynikających z niniejszego dokumentu spoczywa na Przewodniczącym Spotkania.
- 2.2. Przewodniczący spotkania lub CECED Polska zapewni udział zewnętrznego prawnika z zakresu prawa konkurencji w spotkaniach wyższej rangi organizowanych przez CECED Polska.

## 3. Jak zachowywać się podczas Spotkań CECED

- 3.1. Przewodniczący Spotkania przygotowuje przed każdym spotkaniem **projekt** jego Agendy. Projekt powinien być doręczony uczestnikom przed spotkaniem. Uczestnicy, w razie wątpliwości lub uwag w zakresie prawa konkurencji, powinni je zgłosić Przewodniczącemu przed spotkaniem w celu ich wyjaśnienia i ewentualnej zmiany projektu. Na prośbę któregośkolwiek z uczestników projekt Agendy powinien być oceniony przez prawnika zewnętrznego.
  - 3.2. Ze spotkania należy sporządzić notatkę lub protokół, do których należy dołączyć Agendę oraz listę uczestników. Notatka lub protokół powinny zawierać datę oraz miejsce spotkania, oraz podsumowanie dyskusji. W razie wątpliwości odnośnie treści notatki lub protokołu zostanie ona skonsultowana z prawnikiem zewnętrznym.
  - 3.3. Przewodniczący przed rozpoczęciem spotkania przypomina uczestnikom o obowiązku przestrzegania przepisów prawa konkurencji i obowiązku stosowania się do niniejszej instrukcji. Informacje o tym powinna być odnotowana każdorazowo w protokole lub notatce ze spotkania;
  - 3.4. Przewodniczący oraz pracownicy lub przedstawiciele CECED Polska:
    - wspólnie zapewniają, że w czasie Spotkań nie dojdzie do podjęcia nielegalnych decyzji, uzgodnień, dyskusji lub wypowiedzianych spontanicznych uwag dotyczących kwestii sprzecznych z prawem konkurencji;
    - wspólnie i natychmiast zwracają uwagę uczestnikom Spotkań, których zachowanie jest w jakikolwiek sposób niezgodne z przepisami prawa konkurencji.
  - 3.5. Przewodniczący powinien przerwać lub odroczyć dyskusję, lub nawet całe Spotkanie, jeśli potrzebne jest objaśnienie kwestii prawnych.
  - 3.6. Uczestnicy powinni:
    - zwrócić się o odroczenie lub zamknięcie dyskusji lub Spotkania, jeśli mają zastrzeżenia co do ich legalności; taki wniosek należy odnotować w protokole;
    - opuścić Spotkanie, jeśli po zgłoszeniu zastrzeżenia do dyskusji, która, jak sądzą narusza przepisy prawa konkurencji, debata ta jest kontynuowana; fakt, że uczestnik opuścił Spotkanie, powinien być odnotowany w protokole, z podaniem imienia i nazwiska oraz dokładnego czasu wyjścia;
    - poinformować Prezesa oraz Dyrektora Generalnego CECED Polska o wszelkich potencjalnych naruszeniach przepisów prawa konkurencji.
- ## 4. Systemy informacji o rynku
- Systemy informacji o rynku i inne statystyki są dozwolone, jedynie jeśli są oficjalnie prowadzone i zarządzane przez CECED Polska lub inną neutralną

instytucję, publikującą z zachowaniem anonimowości, jedynie dane zagregowane uniemożliwiające identyfikację (tj. ich przypisanie poszczególnym Członkom CECED Polska).

- CECED Polska dba o to, żeby systemy informacji rynkowej prowadzone przez Związek były zgodne z wymaganiami prawnymi.
- Dane dotyczące poszczególnych firm członkowskich nie powinny być ujawniane w czasie Spotkań lecz jedynie w ramach procedur systemów informacji o rynku.
- Przed wprowadzeniem kolejnych systemów informacji o rynku, CECED Polska pozyska opinię prawną odnośnie zgodności tych systemów z prawem konkurencji. Opinia zostanie zaprezentowana Członkom Związku.
- CECED Polska zobowiązany jest do weryfikacji istniejących systemów informacji o rynku w przypadku każdorazowej zmiany przepisów prawa konkurencji.

## 5. Dokumenty przedstawiające stanowisko Związku i komunikaty prasowe

- CECED Polska zapewni, że żaden dokument przedstawiający stanowisko Związku ani komunikat prasowy nie będzie zawierał sformułowań, które, intencjonalnie lub nie, mogłyby sugerować porozumienie ograniczające konkurencję, uzgodnione zachowanie lub podobną rekomendację CECED Polska lub innych firm członkowskich;
- Dopuszczone są:
  - obiektywna sprawozdawczość na temat sytuacji rynkowej i rozwoju rynku;
  - bezstronna prezentacja alternatywnych rozwiązań.

## 6. Tematy niedozwolone na Spotkaniach Związku

6.1. CECED Polska wymaga, by jego pracownicy oraz Członkowie CECED Polska uczestniczący w działalności CECED Polska unikali wszelkich porozumień, uzgodnień, dyskusji lub wspólnych zachowań z udziałem konkurenta z branży AGD, mających na celu lub skutkujących ograniczeniem konkurencji, w szczególności w zakresie:

### 6.1.1. Ustalania cen (zmowa cenowa)

Ustalanie cen (zmowy cenowe) jest nielegalne. Oznacza to, że nie wolno podejmować dyskusji na temat cen, wymieniać się informacjami dotyczącymi cen ani ich składników, rabatów, strategii cenowej lub wycień, ani planowanych zmian cen. Należy unikać nawet ogólnego nawiązywania do tych tematów.

### 6.1.2. Alokacji (podziału) rynku

Z definicji nielegalna jest sytuacja, w której konkurenci uzgadniają, że zachowują pewien udział w rynku, dzielą między siebie terytoria lub klientów, rezygnują z danego produktu na rzecz konkurenta. Uwzględnia to przekazywanie szczegółowych informacji na temat zysków, marży zysku, oraz planowanych inwestycji, o ile informacje te nie są publicznie dostępne.

### 6.1.3. Bojkotu grupowego

Z definicji nielegalna jest sytuacja, w której konkurenci uzgadniają, że nie będą współpracować z danym dostawcą lub innym przedsiębiorcą; zakazane są także uzgodnienia o nie wdrażaniu nowych technologii lub uzgadnianie przez Członków CECED Polska warunków dostaw i płatności w transakcjach ze stroną trzecią.

### 6.1.4. Praktyk związanych z dystrybucją oraz selekcji i klasyfikacji klientów

Z definicji, sytuacja, w której konkurenci uzgadniają praktyki dystrybucyjne oraz sposób selekcji i klasyfikacji klientów, jest nielegalna.

### 6.1.5. Wymiany informacji na temat konkurencji

Z definicji, wymiana informacji dotyczących konkurencji pomiędzy konkurentami jest nielegalna. Może to przykładowo dotyczyć planów produktowych lub strategii rynkowych.

## 7. Inne nielegalne działania

7.1. Istnieją niezliczone przykłady innych, mniej ewidentnych, zachowań, które mogą zostać uznane za nielegalne, przykładowo informowanie o strategii biznesowej i przyszłych zachowaniach na rynku, jak również, co do zasady, informowanie o badaniach i rozwoju, jeśli dowody wskazują, że prowadzi to do realnego ograniczenia konkurencji oraz brak jest uzasadnień takich działań, w tym brak uzasadnień prokonkurencyjnych. We wszystkich przypadkach wątpliwych, CECED Polska powinien skonsultować się z ekspertami z zakresu prawa konkurencji w celu uzyskania stosownych informacji.

## 8. Relacje ze stronami trzecimi

- 8.1. CECED Polska może działać z innymi podmiotami o ile:
- jest to przydatne do osiągnięcia akceptowalnego celu;
  - nie utrudnia to innym konkurentom dostępu do rynku;
  - nie ogranicza to konkurencji poprzez koordynację zachowań.
- 8.2. W ramach powierzonych im zadań, CECED Polska, komitety, zespoły zadaniowe oraz grupy robocze, mogą nawiązywać kontakty z innymi związkami, izbami lub stowarzyszeniami realizującymi podobne cele i ustanawiać wspólne grupy robocze z takimi związkami lub stowarzyszeniami. Przewodniczący właściwych komitetów CECED Polska mogą zwoływać wspólne sesje oraz uzgadniać, kto ma im przewodniczyć. Przewodniczący komitetu CECED Polska pozostaje odpowiedzialny przed właściwym ciałem kierowniczym CECED Polska i powinien zapewniać pełne stosowanie się do zasad zawartych w niniejszym dokumencie.

## 9. Zobowiązanie do poufności

- 9.1. Dopóki nie dochodzi do naruszenia prawa na Spotkaniu, wszelkie informacje oraz dokumenty wymieniane w czasie Spotkania muszą być uznawane za poufne. Każdy uczestnik musi stosować się do zasad dotyczących prywatności i poufności dokumentów i nie wolno mu wyjawiać ani rozprzestrzeniać ich poza swoją organizacją bez wcześniejszej zgody CECED Polska.
- 9.2. Zobowiązanie do poufności wynikające z niniejszego dokumentu wchodzi w życie od daty jego przyjęcia przez Walne Zgromadzenie. We wszelkich przypadkach zakończenia związku pomiędzy uczestnikiem a CECED Polska, zobowiązanie do poufności będzie obowiązywać nadal przez okres kolejnych 3 (trzech) lat.

## 10. Szkolenie

- 10.1. Wszystkie osoby, których dotyczy postanowienia niniejszego dokumentu powinny zostać zapoznane z jego treścią.