



ceced *Polska*

Związek Pracodawców

- Europejskie Stowarzyszenie Producentów AGD - CECED
- Członek Krajowej Izby Gospodarczej

ul. Włodarzewska 76d
02-393 Warszawa
tel./fax 48 22 668-84-95
info@cecedpolska.pl
www.cecedpolska.pl

Warszawa, dn. 3.03.2010r.

Do:
PANI EWA KOSSAK
MINISTERSTWO GOSPODARKI

DOTYCZY: **PROJEKT REGULACJI DELEGOWANEJ KOMISJI UE W SPRAWIE ETYKIETOWANIA
SPRZĘTU CHŁODNICZEGO WYKONUJĄCEJ DYREKTYWĘ RAMOWĄ DOTYCZĄCĄ
ETYKIETOWANIA URZĄDZEŃ.**

Szanowna Pani,

CECED Polska¹ jest związkiem pracodawców skupiającym producentów sprzętu AGD w Polsce. Zwracamy się do Pani w sprawie projektu regulacji delegowanej Komisji UE dotyczącej etykietowania sprzętu chłodniczego, wykonującej dyrektywę ramową o etykietowaniu sprzętu.

Obecny roboczy dokument został opracowany na podstawie projektu rozporządzenia wykonawczego, który to przygotował wcześniej Komitet Regulacyjny do spraw Ekoprojektu i Etykiet Energetycznych (EELEP). Poniżej pozwalamy sobie przedstawić nasze uwagi.

Artykuł 3

Producenci zostają zobowiązani, aby urządzenia wprowadzane na rynek posiadały nową etykietę po 12 miesiącach od daty publikacji regulacji.

Uważamy, że producenci powinni mieć zapewniony wystarczająco długi czas na sprostanie wymogom nowych etykiet, szczególnie przy dostosowywaniu do nowych metodologii oceny. Postulujemy zatem wydłużenie okresu 12 miesięcy. Zmiana tego terminu zapewni większą przejrzystość prawną dla producentów. Przypominamy także, iż w przypadku wcześniejszych dyrektyw, wspomniany okres był znacznie dłuższy niż jeden rok (np. dyrektywa dokładająca do skali A+ oraz A++, 2003/66/WE dawała producentom 18 miesięcy).

Jednocześnie popieramy możliwość dobrowolnego umieszczania nowych etykiet na najwydajniejszym sprzęcie wcześniej niż okres zdefiniowany we wspomnianej regulacji dla sprzętu chłodniczego.

¹ Związek pracodawców CECED Polska, członek Europejskiego Komitetu CECED, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami są takie firmy jak *Amica, Philips, Bosch-Siemens, Whirlpool, Electrolux, Indesit, FagorMastercook, Beko, Candy, SEB Group, Gorenje, Miele i Ciarko*.



ceced *Polska*

Związek Pracodawców

- Europejskie Stowarzyszenie Producentów AGD - CECEC
- Członek Krajowej Izby Gospodarczej

ul. Włodarzewska 76d
02-393 Warszawa
tel./fax 48 22 668-84-95
info@cecedpolska.pl
www.cecedpolska.pl

Artykuł 4

Sprzedawcy zostają zobowiązani, aby urządzenia oferowane do sprzedaży posiadały nową etykietę po 16 miesiącach od daty publikacji regulacji.

Uważamy, iż powyższy zapis uniemożliwi sprzedaż sprzętu chłodniczego, który został wprowadzony zgodnie z prawem ze starą etykietą, a który pozostaje jeszcze w ofercie sklepów. Nie można wymagać wstecznego działania prawa i zakazać sprzedaży sprzętu, który wprowadzono zgodnie z obowiązującym prawem. Sama etykieta jest też integralną częścią towaru. Proponujemy zatem, by sprzedawcy mieli możliwość sprzedaży każdego sprzętu, który został prawidłowo wprowadzony na rynek.

„Okres odniesienia” (ang. „reference period”)

Na samej etykiecie przewiduje się tzw. okres odniesienia. Niestety brakuje definicji tego terminu. Postulujemy, aby Komisja UE określiła go w sposób zapewniający pełną informację dla konsumentów.

Dziękując za analizę naszych postulatów wyrażamy nadzieję, że nasze stanowisko spotka się ze zrozumieniem ze strony Ministerstwa Gospodarki.

Z poważaniem,

Wojciech Konecki

Dyrektor Generalny
CECED Polska