



Warszawa, dnia 27 lipca 2015 r.

PAN EWA KOSSAK
DEPARTAMENT ENERGETYKI
MINISTERSTWO GOSPODARKI

Branża AGD za utrzymaniem status quo obecnego systemu etykiet energetycznych

Szanowna Pani,

Polska branża AGD wyrosła na lidera produkcji w Unii Europejskiej, wytwarzając ponad **20 mln** sztuk w roku 2014. Wartość rynku małego i dużego AGD z uwzględnieniem sprzętu wytworzonego oraz importowanego do kraju to ok **25 mld zł**. Bezpośrednio oraz pośrednio przez poddostawców przemysł daje zatrudnienie blisko 100 tys. osób.

W imieniu CECEC Polska¹, jedynej reprezentacji branży AGD w Polsce, dziękujemy za uwzględnienie w konsultacjach rządowego stanowiska do trwającej nad szczeblu europejskim dyskusji w sprawie zmiany zasad etykiet energetycznych na sprzęcie.

Etykiety energetyczne funkcjonują na rynku wewnętrznym już **20 lat**. W naszej ocenie ostatnia, gruntowna nowelizacja przepisów w sprawie etykiet energetycznych z roku 2010 (dokonana dyrektywą ELD nr 2010/30/UE) pozostaje wciąż aktualna. Była ona przeprowadzona po 15 latach funkcjonowania starej dyrektywy (nr 92/75/WE) i opiera się na trwałym kompromisie Rady i Parlamentu Unii Europejskiej.

Uważamy, że nie należy zmieniać obecnej dyrektywy ramowej w sprawie etykiet. Wszelkie niedociągnięcia systemu mogą być naszym zdaniem wyeliminowane znacznie szybciej w oparciu o obecne przepisy.

Poniżej szczegółowo wymieniamy argumenty przemawiające za takim podejściem.

1. Przepisy dyrektywy obowiązują w Polsce zaledwie od 2 lat, ponieważ jej transpozycja do prawa polskiego weszła w życie w roku 2013. Uważamy, że jest to zbyt krótki okres, aby oceniać funkcjonowanie przepisów w Polsce.
2. Zgadząmy się, że nieliczne grupy wymagają pewnej aktualizacji ze względu na duże nasycenie rynku w najwyższych klasach energetycznych (głównie pralki). Jednak już same akty delegowane do dyrektywy pozwalają na pewne elastyczne zmiany. Takie aktualizacje powinny odbywać się indywidualnie, nie poprzez zmianę dyrektywy ramowej. Zastosowanie tego typu

¹ Związek pracodawców AGD - CECEC Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami są 22 firmy: *Amica, Ariston, Beko, Biazet, Bosch, Candy, Ciarko, Daikin, De' Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Indesit, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vorwerk, Whirlpool, Zelmer*. Związek jest członkiem CECEC (Conseil Européen de la Construction d'Electro-Domestiques - EUROPEAN COMMITTEE OF DOMESTIC EQUIPMENT MANUFACTURERS)



rozwiązania jest też znacznie szybszym procesem niż nowelizacja dyrektywy. Ostatnia zmiana dyrektywy wraz z okresem transpozycji zajęła ponad 5 lat.

3. W ostatnich latach dodano wiele nowych grup produktowych do systemu etykietowania (odkurzacze – 2014, okapy 2015, bojlerzy IX 2015). Jakikolwiek zmiany w dyrektywie ramowej ELD mogą mieć negatywny wpływ na budowanie świadomości konsumentów w przypadku etykiet dla tych urządzeń. Szczególnie biorąc pod uwagę, że etykiety dla takiego sprzętu są znacznie bardziej rozbudowane w przekazie informacyjnym niż obowiązujące od wielu lat etykiety dla lodówek, czy pralek.
4. Ostatnie badania nt. postrzegania etykiet w przypadku przejścia do innego formatu etykiety pokazują, że niezależnie od tego jaką zaproponujemy zmianę etykiety, konsumenci będą ją odczytywali gorzej niż wersję obecnie obowiązującą. Konsumenci dobrze rozumieją obecną etykietę energetyczną i nie należy jej zmieniać.
5. Bardzo istotne jest także, że etykieta energetyczna nie tylko buduje świadomość konsumentów o efektywności energetycznej, ale daje także impuls producentom do podnoszenia innowacyjności swoich produktów w odpowiedzi na oczekiwania rynku. Bez stabilności i przewidywalności w przepisach jest to mocno utrudnione. Co więcej, wprowadzanie zmian w prawie, gdy nie jest to konieczne, generuje dodatkowe obciążenia dla przemysłu.

Pozostając do Państwa dyspozycji deklarujemy gotowość do omówienia powyższych argumentów naszej branży w szczególności.

Z poważaniem,

Radosław Maj
Koordynator Projektów
CECED Polska²

² Związek pracodawców AGD - CECEC Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami są 22 firmy: *Amica, Ariston, Beko, Biazet, Bosch, Candy, Ciarko, Daikin, De' Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Indesit, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vorwerk, Whirlpool, Zelmer*. Związek jest członkiem CECEC (Conseil Européen de la Construction d'Electro-Domestiques - EUROPEAN COMMITTEE OF DOMESTIC EQUIPMENT MANUFACTURERS)