

ceced *Polska*

Związek Pracodawców AGD

ul. Włodarzewska 76d
02-393 Warszawa
tel./fax 48 22 668-84-95
info@cecedpolska.pl
www.cecedpolska.pl

- członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów AGD - CECED
- członek Krajowej Izby Gospodarczej oraz Konfederacji Pracodawców Polskich

Warszawa, dn. 31.08.2011r.

PAN TOMASZ DĄBROWSKI
DYREKTOR
DEPARTAMENT ENERGETYKI
MINISTERSTWO GOSPODARKI

Do wiadomości:

PAN ANDRZEJ GUZOWSKI
GŁÓWNY SPECJALISTA
PANI EWA KOSSAK
STARSZY SPECJALISTA

DOTYCZY: WYMOGI EKOPROJEKTU ORAZ ETYKIETOWANIA ODKURZACZY (AKTY WYKONAWCZE DO
DYREKTYWY ErP 2009/125/WE ORAZ ELD 2010/30/WE)

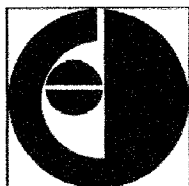
Szanowni Państwo,

W imieniu branży AGD w Polsce CECED Polska¹ poniżej przedstawiamy nasze uwagi do projektu rozporządzenia Komisji Unii Europejskiej ws. wymogów ekoprojektu dla odkurzaczy oraz projektu rozporządzenia delegowanego Komisji Unii Europejskiej ws. etykietowania odkurzaczy.

Pragniemy podkreślić, że rynek odkurzaczy w Polsce jest bardzo istotnym segmentem rynku – ich sprzedaż (ponad 1 mln sztuk rocznie) stanowi wartościowo ponad 30% sprzedaży całego małego sprzętu AGD. Urządzenia te charakteryzuje także duża dynamika wzrostu w eksporcie (ponad 50% w 1Q roku 2011). W przypadku produkcji, zgodnie z danymi GUS, w I półroczu 2011 roku wytworzono 455 tys szt. odkurzaczy, co daje wzrost o 26% w porównaniu z rokiem 2010.

Mając na uwadze tak duże znaczenie tej grupy produktowej jesteśmy zadowoleni z faktu, że Komisja Unii Europejskiej przyspieszyła prace nad przepisami, które wprowadzą etykiety energetyczne dla odkurzaczy. Z całą pewnością pozwoli to na wykorzystanie potencjału oszczędności energii także w tym segmencie. Niestety zaproponowane przez Komisję zapisy w projektach aktów wykonawczych ws. ekoprojektu i etykietowania odkurzaczy nie realizują dwóch kluczowych zadań etykiet. Chodzi tu o brak przejrzystego przekazu dla konsumentów oraz brak czynnika stymulującego podnoszenie innowacyjności urządzeń przez producentów. Obie te cechy etykiet decydowały o ich sukcesie w dotychczasowych grupach produktowych.

¹ Związek pracodawców CECED Polska, członek Europejskiego Komitetu CECED, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami są takie firmy jak **Amica, Beko, Bosch-Siemens, Candy, Ciarko, Electrolux, FagorMastercook, Gorenje, Indesit, Miele, Philips, SEB Group, Samsung** oraz **Whirlpool**.



• Zbyt mały nacisk na wydajność odkurzania

Naszym zdaniem nienależyte uwzględnienie wydajności odkurzania w metodologii obliczania efektywności energetycznej prowadzi do mylącego przekazu dla konsumentów, którzy kupując sprzęt najwydajniejszy energetycznie mogą jednocześnie nabyć sprzęt najmniej wydajny pod względem skuteczności odkurzania. Obawiamy się, że taka sytuacja może doprowadzić do podważenia wiarygodności całego systemu etykietowania wśród konsumentów, którzy mają świadomość, że kupując sprzęt w najwyższej skali etykiety nabywają urządzenie najlepsze na rynku.

	Moc (W)	Roczne zużycie energii	Klasa efektywności energetycznej	Klasa wydajności odkurzania	Skuteczność usuwania kurzu
Odkurzacz 1	20	9	A+++	G	5%
Odkurzacz 2	150	18	A+	G	20%
Odkurzacz 3	600	28	A	A	95%

• Brak minimalnego poziomu usuwania kurzu

Brak minimalnego poziomu usuwania kurzu z podłogi, czy dywanu de facto sprawi, że konkurencja na rynku skupi się wyłącznie wokół obniżania mocy tych urządzeń bez poprawiania wydajności odkurzania. Zaburzy to tym samym impuls do podnoszenia innowacyjności technologicznej, jakim do tej pory były i są etykiety energetyczne.

• Nieuzasadnione użycie oporów ruchu w metodologii

Metodologia obliczania efektywności energetycznej uwzględnia opór w przemieszczaniu odkurzaczy na dywanie oraz twardej podłodze. Naszym zdaniem informacja o oporach ruchu urządzenia może być istotna dla konsumentów, jednak nie znajdujemy uzasadnienia dla uwzględnienia tego czynnika w metodologii obliczania efektywności energetycznej. Postulujemy wyłączenie do z formuły obliczeniowej.

Apelujemy do Państwa o nie popieranie wersji projektów aktów wykonawczych ws. ekoprojektu oraz etykietowania odkurzaczy w obecnie zaproponowanej formie.

Z poważaniem,


Wojciech Konecki

Dyrektor Generalny
CECED Polska