



Notatka prasowa

Data: 13 czerwca 2017 r.

Parlament UE poparł nowe etykiety energetyczne. Branża AGD wskazuje na wyzwania w implementacji przepisów

- Przyszłe kampanie informacyjne dotyczące etykiet energetycznych powinny podkreślać, że obecnie dostępne urządzenia są bardziej energooszczędne niż te z poprzednich generacji
- Etykieta energetyczna musi nadal wspierać efektywność energetyczną i przyczyniać się do zmniejszenia zużycia energii przez konsumentów
- Edukowanie o nowej etykietce energetycznej będzie decydowało o ich końcowym sukcesie

Parlament Europejski poparł dziś kompromis instytucji unijnych w sprawie nowego *Rozporządzenia ramowego o etykietach energetycznych*. Nowe przepisy mają wejść w życie jeszcze w tym roku. Wprowadzają one m.in. zasady wprowadzania etykiet i harmonogram przeskalowywania etykiet obecnie stosowanych na urządzeniach AGD. Przewidujemy, że ustanowione zgodnie z rozporządzeniem nowe etykiety dla pierwszych produktów, czyli pralek, zmywarek i chłodziarek pojawią się w sklepach około 2020 roku.

Dyrektor Generalny CECEd, Wojciech Konecki: „Etykiety od lat mają istotny wpływ na wybór przez konsumentów urządzeń najwydajniejszych energetycznie. Dzięki innowacyjności naszego przemysłu urządzenia AGD zużywają dziś nawet ¼ energii w porównaniu do sprzętu produkowanego w momencie tworzenia etykiet w latach 90-tych. To wszystko przekłada się na wkład gospodarstw domowych w podnoszenie efektywności energetycznej w skali całej gospodarki. W niektórych grupach AGD postęp techniczny był na tyle duży, że po prostu zabrakło pasków na etykietce. Odpowiedzią ma być nowa etykieta. **Dla naszej branży, która dostarcza kolejnych innowacyjnych rozwiązań, istotne jest aby konsument był świadomy zmian i umiał odczytać najistotniejsze informacje z etykiety. Z praktyki jako producenci wiemy też, że o sukcesie przepisów decyduje także ich późniejsza praktyczna implementacja i na tym należy się teraz skupić. Nowa etykieta energetyczna musi nadal zachęcać do innowacji w zakresie efektywności energetycznej, być zrozumiała dla konsumentów i być skutecznie egzekwowana przez nadzór rynku.**”

Komentarz CECED do zapisów rozporządzenia ramowego:

1. Stabilność oraz indywidualne podejście w systemie etykietowania

System etykietowania powinien być oparty na indywidualnym podejściu do każdej grupy produktowej przy podejmowaniu decyzji o tworzeniu lub zmianie etykiet. CECED z zadowoleniem przyjmuje fakt, że decydenci zgodzili się z takim podejściem wprowadzając jasne rynkowe i techniczne kryteria decydujące o wprowadzeniu etykiet. Co ważne, odróżniono także proces tworzenia nowych etykiet od procesu przeskalowania obecnych etykiet. Kluczową kwestią jest wreszcie zapewnienie, że nowe etykiety dla danej grupy wprowadzane będą z założeniem, że kolejna zmiana nie będzie wymagana przez najbliższe 10 lat. Tak długi okres stabilności zapewni przejrzystość etykiet dla konsumentów, a producentów zachęci do inwestowania w innowacje w zakresie efektywności energetycznej.

2. Okres przejściowy

Dostarczanie jednocześnie dwóch etykiet, starych i nowych, dla każdego produktu podczas okresu przejściowego w praktyce stanowi bardzo duże wyzwanie dla całej branży. Od sprzedawców będzie się wymagało zamiany etykiet na całym asortymencie w krótkim czasie, co w konsekwencji może powodować zamieszanie nadzoru rynku. Dwie etykiety to także obciążenie dla producentów, którzy w niektórych przypadkach będą musieli przeprowadzać dwukrotnie testy tego samego urządzenia, dla nowej i starej etykiety. Ponadto ograniczenia sprzedaży sprzętu już wprowadzonego na rynek przed lub w trakcie okresu przejściowego to dodatkowe obciążenia dla sprzedawców i producentów.

3. Baza produktów

CECED utrzymuje swoje obawy związane z wprowadzeniem bazy danych produktu. Nawet jeśli wszystkie dane w bazie danych będą poprawne, nie oznacza to, że wszystkie produkty sprzedawane na rynku są zgodne z wymogami. Nieuczciwe podmioty mogą celowo nie wprowadzać niektórych produktów do bazy danych. Pytanie o skuteczność kontroli w takich wypadkach pozostaje wciąż kwestią otwartą. Oprócz testowania produktów w celu oceny zgodności, państwa członkowskie powinny również weryfikować, czy produkty sprzedawane w sklepach są rzeczywiście zarejestrowane w bazie produktów.

Szczególnie wrażliwa pozostaje także kwestia zobowiązania producentów do przesyłania dokumentacji technicznej do centralnej bazy danych. Zebranie w jednym miejscu poufnych informacji o produkcie może sprawić, że przemysł europejski będzie szczególnie narażony na ryzyko utraty poufnych danych biznesowych, czy know-how.

Więcej informacji:

Radosław Maj, Koordynator Projektów, CECED Polska, tel. 22 668 84 95 / 501 233 611

Związek pracodawców AGD - CECED Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami jest 27 firm: Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biażet, Bosch/Zelmer, Candy, Ciarko, Daikin, De' Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Indesit, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool. Związek jest członkiem CECED Europe.