

Notatka prasowa

Data: 28 sierpnia 2017 r.

Wycofanie z produkcji odkurzaczy 900 Wat i więcej

- Od 1 września odkurzacze wprowadzane na rynek unijny powinny mieć deklarowany pobór mocy niższy niż 900 W oraz posiadać nową etykietę energetyczną ze skalą od D do A+++.
- Dzięki innowacyjnym produktom samo zmniejszenie mocy silników odkurzaczy nie wpłynie na mniejszą skuteczność i jakość odkurzania.
- Korzystając z etykiety energetycznej konsumenci łatwo sprawdzą istotne w użytkowaniu parametry, czyli skuteczność zbierania kurzu na podłogach i dywanach oraz klasę filtracji kurzu.

Z dniem 1 września zaczną obowiązywać nowe unijne przepisy dla odkurzaczy¹. Zaostrzają one minimalne parametry decydujące o wpływie tych urządzeń na środowisko. W konsekwencji wprowadzać do obrotu, czyli importować i produkować na rynek Unijny będzie można odkurzacze z mocą znamionową poniżej 900W. **Zdaniem producentów już nie moc, ale innowacyjność w powiązaniu z jakością decyduje o skuteczności odkurzaczy. Główne korzyści czerpią z tego konsumenci i środowisko.**

Co się zmienia?

Urządzenia wprowadzane do obrotu muszą spełniać osiem minimalnych wymogów technicznych. Przede wszystkim **zaostrzono skuteczność zbierania kurzu na dywanach i podłogach**. Kolejne dotyczą maksymalnego poziomu następujących parametrów: mocy nominalnej (ograniczenie do 899 Watt), zużycia energii, filtracji kurzu, hałasu oraz żywotności.

*- Jako producenci stale podnosimy innowacyjność naszych produktów. Europejska branża AGD składa średnio 10 tys. patentów rocznie i inwestuje 1,4 mld EUR w R&D. W odkurzaczach **inwestujemy przede wszystkim w wydajność, a nie moc**. Dzięki temu większość tego typu urządzeń na rynku już dziś spełnia rygorystyczne wymogi. Konsumenci i środowisko dużo zyskują. Stopniowo znikną z rynku odkurzacze zużywające duże ilości prądu przy słabej efektywności zbierania i filtracji kurzu – mówi Wojciech Konecki Dyrektor Generalny i Członek Zarządu Związku Pracodawców AGD, CECEd Polska.*

Jak wylicza Komisja Europejska, dzięki przejściu z mocy na efektywność odkurzania, cała Unia zaoszczędzi do 20 TWh. To mniej więcej tyle prądu ile rocznie zużywają całe Węgry. Jak szacuje

¹ Rozporządzenie Komisji (UE) Nr 666/2013 z dnia 8 lipca 2013 r. w sprawie wykonania dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/125/WE w odniesieniu do wymogów dotyczących ekoprojektu dla odkurzaczy

CECED Polska, w Polsce teoretyczna wymiana wszystkich 14 mln odkurzaczy na te spełniające nowe wymogi przyniosłaby oszczędności ok. 0,4 TWh prądu. To roczne zużycie ok. 200 tys. gospodarstw domowych. Jak przeliczymy to na CO₂, to tak jakby z dróg zniknęło 85 tys. aut. *- Wymogi nie są dla nas zaskoczeniem, bo Komisja UE opublikowała je 5 lat temu. Nie powinny być również zaskoczeniem dla naszych klientów, bo mamy już za sobą pierwszą zmianę w odkurzaczach z 2014 roku, kiedy przepisy ograniczyły moc poniżej 1600 Wat. Dla konsumenta to same korzyści, chcemy jednak, aby byli świadomi swoich zakupów, gdyż odkurzacze można porównywać dziś pod kątem wielu istotnych parametrów widocznych na etykiecie, a więc nie należy patrzeć tylko na zużycie prądu – dodaje Wojciech Konecki z CECED Polska.*

Warto także czytać etykietę energetyczną. Dzisiaj wiele urządzeń posiada parametry jeszcze lepsze od tych wymaganych przez unijne przepisy. Znajdziemy tam skalę efektywności A-G nie tylko dla zużycia energii, czy reemisji kurzu, ale przede wszystkim dla skuteczności zbierania kurzu na podłogach i dywanach. Warto znać i porównywać te parametry.

Więcej na www.cecedpolska.pl/RozwijamySkuteczność

Marki współorganizujące kampanię informacyjną „Rozwijamy Skuteczność” : **Amica, Bosch, Hoover, Electrolux, Kärcher, Miele, MPM, Philips, Tefal, Vorwerk, Zelmer**

Więcej informacji:

Radosław Maj, Koordynator Projektów, CECED Polska, tel. 22 668 84 95 / 501 233 611

Związek pracodawców AGD - CECED Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami jest 27 firm: Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biazeł, Bosch/Zelmer, Candy, Ciarko, Daikin, De' Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Indesit, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool. Związek jest członkiem CECED Europe.